Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №18.

Всероссийский конкурс школьных проектов профильных классов.

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:
«Молодёжные субкультуры против школьного устава».

Выполнили:
ученицы 10-го
класса «А»
Габизова Алина
Андреевна и
Филип Анна
Ивановна

Руководитель:
учитель
обществознания
Юшкина Наталья
Владимировна

ст. Ивановская
2023 г.

Оглавление.

Введение.

ГЛАВА 1. Молодёжная субкультура в жизни людей.

1.1. Понятие молодёжной субкультуры.

1.2. Виды современных молодёжных субкультур в нашей школе.

1.3. Влияние молодёжной субкультуры на подростков.

ГЛАВА 2. Материалы и методики проекта.

2.1. Выдержки из школьного устава.

2.2. Практическая часть: анкетирование.

2.3. Итоги анкетирования.

Заключение.

Список литературы.

Приложение.

Введение.

«Молодость – это время
усвоения мудрости,
старость – время для её
применения».

Ж. Ж. Руссо.

В каждую эпоху существовали те, кто своим внешним видом и поведением бросал вызов обществу. В XX веке выделялось множество групп, которые шли против других людей и тем самым призывали народ жить в страхе. Так как они могли покалечить совершенно безобидного человека, который проходил мимо, посмотрев в их сторону, либо сказал то, что им не понравилось. Оказывается, что субкультуры сохранились и до сих пор, только люди иногда стараются не афишировать это. Проблема состоит в том, что представители субкультур могут быть слишком агрессивными, что вызывает противодействия других людей к ним.

Нас заинтересовала эта тема, и мы хотели бы рассмотреть плюсы и минусы того, что молодёжь собирается в отдельные группы, насколько она способна соблюдать правила и может ли это привести к плохим последствиям для других людей.

Актуальность работы состоит в том, что школа – это социум, в котором существует молодёжь, склонная к самовыражению через принадлежность к определённым субкультурам. Субкультуры, как и молодёжь, меняются со временем, потому рассматривать их изменения всегда будет актуально.

Цель работы: поиск и анализ молодёжных субкультур, выявление методов демонстрации своей принадлежности к той или иной субкультуре и сопоставление их со школьным уставом.

Исходя из цели, мы поставили перед собой следующие задачи:

1. Изучить понятия «субкультура» и «молодёжная субкультура»;
2. Составить список молодёжных субкультур;
3. Собрать и проанализировать информацию о различных субкультурах;
4. Выявить знания наших сверстников о субкультурах молодёжи;
5. Анализ, синтез и сравнение полученных данных со школьным уставом;
6. Расширить общекультурный кругозор.

Глава 1. Молодёжная субкультура в жизни людей.

1.1. Понятие молодёжной субкультуры.

Прежде, чем говорить о молодёжной субкультуре, нужно понять, что это на самом деле. Субкультура - это термин, используемый для социальных групп, представители которых имеют отличительные признаки, например, в поведении, взглядах на жизнь, предпочтениях, в манере говорить или одеваться и так далее. Субкультура может формироваться на профессиональной, национальной и других основах. Самыми популярными объектами субкультуры являются люди до 35 лет, то есть молодёжь. Эти группы основываются на собственных интересах, например, музыкальных, творческих или политических.

Молодёжная субкультура - явление элитарное, через него проходят немногие молодые люди и, отклоняясь от традиционной культуры, в действительности нацелена на включение молодых людей в общество.

1.2. Виды современных молодёжных субкультур в нашей школе.

Музыкальные субкультуры.

Одними из наиболее распространённых видов субкультур являются молодёжные объединения по музыкальным интересам. Это фанатские клубы, рок-тусовки, рэп-баттлы, философско-музыкальные течения. Наша школа не стала исключением, так что мы рассмотрим субкультуры, распространённые среди учащихся, предварительно распределив их по видам.

Хиппи - старейшая музыкальная субкультура. Зародилась в США в 1960-е гг. Хиппи объединяло не только увлечение схожей музыкой, но и особая философия. Они призывали к миру, любви, духовному саморазвитию. Пропагандировали свободный образ жизни. У них выработался свой стиль в одежде: свободного покроя юбки, рубашки, джинсы. Они использовали многочисленные украшения – бусы, браслеты, головные повязки. Многие хиппи были вегетарианцами, практиковали медитации и духовно-религиозные практики. Движение хиппи скомпрометировало себя свободным отношением к наркотикам. Многие дети, рожденные в коммунах хиппи, получили в детстве психологические травмы и испытывали в дальнейшем трудности в социализации.

Готы. Расцвет субкультуры пришелся на 1980-ее гг. Движение зародилось в Великобритании как одно из ответвлений панк-рока. В 2000-х гг. готы пережили новую волну популярности. Для них характерна яркая, легко узнаваемая внешность: бледные лица, черная одежда, серебряные украшения, цилиндры и т.д. Представители движения любят готическую музыку, чёрный юмор, фильмы ужасов, мистические книги. Это довольно разветвленная и распространенная субкультура. Готы проводят свои фестивали и съезды.

K-Pop - относительно молодое движение. Зародилось в 1990-х гг. в Южной Корее, с 2000-х гг. распространилось по всему миру. В музыкальном отношении K-Pop – это смесь танцевальной музыки, электропопа, хип-хопа. Поклонники южнокорейских групп следят не только за творчеством любимых исполнителей, но за их личной жизнью, подражают им в прическах и одежде. Внешность певцов K-Pop часто похожа на кукольную. Большое внимание уделяется не только вокальным данным, но и хореографии, артистизму, постановке номеров.

Эмо. Эмо-киды стремятся к тому, чтобы получать яркие эмоции, не важно, страдание это или радость. Они жаждут самовыражения, их мироощущение очень чувствительное, и эмо-киды открыто протестуют против несправедливости. Представители субкультуры эмо открыто плачут и смеются, не стесняясь окружающих. Суть этого направления заключается в умении сочетать эмоции и разум. Эмо-киды — это, как правило, подростки с уязвимой психикой.

Гранжеры. Субкультура гранжа - отрицание общепринятой моды, и понятное дело, отсутствие реакции на её различные направления и тенденции. Гранжеры отличаются также своей консервативностью, нежеланием менять свои устои жизни, нормы, философию или систему ценностей. Мода на гранж кончилась примерно в 2000-2005 году, так что сейчас придерживаются этой субкультуры, исключительно те люди, которые не равнодушны к этому направлению.

Арт-культуры.

Граффити. Настенные изображения и надписи известны с древнейших времен. Как субкультура граффити зародилось на рубеже 1960-1970-х гг. в США и не теряет популярности до сих пор. Движение неоднородно. Оно включает в себя весь спектр от примитивных, грубых изображений, не имеющих культурной ценности, до настоящих произведений искусства. Уличные художники часто соревнуются между собой по скорости, масштабам, качеству изображений.

Спортивные субкультуры.

Воркаут. Спортом на улицах занимались во многих странах в разные времена, но как молодежная субкультура это течение оформилось только в 2000-е гг. В интернете набирали популярность ролики с уличными тренировками, и вскоре это движение охватило весь мир. Воркаут особенно распространен в бедных кварталах, где у жителей нет денег, чтобы заниматься профессиональными тренировками в спортзале.

Имиджевые субкультуры.

Томбои. Это исключительно женская субкультура, поскольку характеризует представительниц женского пола, подражающих мужскому. Они ведут себя по-мальчишески, предпочитают «мужские» занятия, одеваются в удобную для этого одежду в стиле унисекс и зачастую носят короткие дерзкие стрижки, которые подошли бы и парням.

1.3. Влияние молодёжной субкультуры на подростков.

Для того, чтобы определить, какое негативное влияние представляют субкультуры на развитие личности подростка, необходимо рассмотреть различные виды современных молодёжных неформальных движений. К наиболее агрессивно настроенным и негативно влияющим на формирование личности подростков относятся следующие субкультуры:

1. Панки. Им присущ активный, злой, агрессивный протест – вызывающие поведение и внешность предназначены для того, чтобы вызвать у представителей старшего поколения и благополучных сверстников крайнюю неприязнь, негодование и вместе с тем страх.

2. В свою очередь, для скинхедов (бритоголовых) основной объединяющий фактор – пристрастие к насилию.

По нашим наблюдениям, в школе не были замечены представители данных субкультур, что говорит о другом влиянии на молодёжь, тип которого мы рассмотрим ниже.

В молодёжных субкультурах характерен как протест, так и бегство от реальности, что является одной из фаз самоопределения. А это, в свою очередь, наиболее характерно для подростков.

К таким субкультурам относятся: эмо, готы, аниме и др.

Кроме того, молодёжная субкультура выполняет еще целый ряд положительных функций:

- адаптация молодых людей к обществе;
- предоставление молодому человеку выработать свой первичный статус;
- помощь молодым людям в освобождении от родительской зависимости и опеки.

Глава 2. Методы и методики проекта.

2.1.Выдержки из школьного устава.

«Обучающиеся обязаны:

– выполнять Устав учреждения и правила поведения обучающихся, закреплённые локальным актом учреждения;

– (…)

– быть аккуратными, иметь опрятный и строгий внешний вид, соответствующий статусу обучающегося…».

«Одежда обучающихся может иметь отличительные знаки образовательного учреждения (класса, параллели классов): эмблемы, нашивки, значки, галстуки и так далее».

«Внешний вид и одежда обучающихся должны соответствовать общепринятым в обществе нормам делового стиля и носить светский характер».

«Обучающимся не рекомендуется ношение в образовательных учреждениях одежды, обуви и аксессуаров с травмирующей фурнитурой, символикой асоциальных неформальных молодёжных объединений, а также пропагандирующих психоактивные вещества и противоправное поведение».

– Из Устава муниципального бюджетного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы №18.

На основе всех этих положений, касающихся внешнего вида и поведения обучающихся, можно сделать вывод о том, что самовыражаться никто не запрещает. Однако и здесь существует «золотая середина»: молодёжные организации, к которым могут принадлежать ученики, не должны быть общественно-опасными или противоправными. А также должно быть соответствие базовым школьным нормам и правилам поведения. Собственно, по этой причине в нашем образовательном учреждении не наблюдается какое-либо отклонение от нормы, установленной документом. Но творческий потенциал и индивидуальность ребят не остаются незамеченными. Для их выявления у нас существует практическая часть, дополненная красочным приложением.

2.2. Практическая часть: анкетирование.

Для проведения анкетирования необходимо обладать определёнными знаниями и умениями, которые необходимы для того, чтобы грамотно разработать анкету, организовать и провести опрос. Среди основных достоинств данного метода стоит отметить возможность быстро собрать достаточно большой объём информации и самостоятельное заполнение анкеты респондентами.

Ввиду того, что анкета будет состоять из вопросов, то немаловажно дать им характеристику. Итак, вопросы классифицируются:

- по содержанию;
- по функциям;
- по структуре;
- по форме.

Нас интересуют структурные вопросы, которые, в свою очередь, подразделяются на открытые и закрытые.

Открытый вопрос: респондент отвечает на вопрос в произвольной форме.

Закрытый вопрос: ответ на вопрос – варианты ответа, из которых респондент выбирает наиболее близкий для себя (варианты либо придуманы составителем, либо имеют форму ответа «да/нет»).

По виду анкетирование бывает:

- раздаточное;
- почтовое (процент возврата такого вида анкетирования чрезвычайно низок);
- прессовое.

Итог: так как нашими респондентами являются учащиеся школы, следует выбрать наиболее простую форму анкетирования. А таковым является совокупность закрытых вопросов всего лишь с двумя вариантами ответа («да/нет») и раздаточная его форма. Таким образом надёжнее всего получить бланки ответов обратно и сделать точные результаты исследования. Время проведения: уроки обществознания, заранее согласованные с научным руководителем нашего проекта.

Вопросы анкетирования.

1). Знаете ли вы, что такое молодёжная субкультура?

А) да Б) нет

2). Являлись/являетесь ли вы представителем той или иной субкультуры?

А) да Б) нет

3). Приобрели ли вы какой-нибудь опыт, находясь в субкультуре?

А) да Б) нет

4). Сталкивались ли вы с проблемами из-за того, что отличаетесь от всех?

А) да Б) нет

5). Положительно ли относятся ваши родители к тому, что вы входите в субкультуры?

А) да Б) нет

6). Как вы считаете, влияют ли субкультуры на развитие современной молодёжи?

А) да Б) нет

7). Ваше мнение, пройдёт ли с возрастом увлечение субкультурой?

А) да Б) нет

2.3. Итоги анкетирования.

На основании проведённой с школьниками работы можно сделать следующие выводы: почти все учащиеся имеют представление, что такое субкультура (80% и 99% соответственно). 50% и 40% классов не входят в списки молодёжных субкультур. 60% и 65% учащихся не приобрели опыт, находясь в какой-либо субкультуре, а так же 50% и 80% учащихся не сталкивались с проблемами, что отличаются от других. 30% и 40% родителей учащихся относятся положительно к тому, что их ребёнок входит в какую-либо субкультуру. 65% и 90% учащихся думают, что субкультура влияет на развитие современной молодёжи. 70% и 65% считают, что увлечение субкультурой с возрастом пройдёт.

Заключение.

В ходе работы мы выяснили, что подростки наиболее склонны попадать под влияние современных субкультур, стремясь самовыразиться и проявить свою креативность в обществе, включая школу. Борьба устава и молодёжи в нашем учреждении обернулась сотрудничеством с помощью нахождения компромисса, потому ребята могут спокойно демонстрировать свои увлечения в пределах разумного. Думаю, результаты анкетирования наглядно демонстрируют необходимость информирования ребят в области не только современной культуры, но и субкультуры. Конечным продуктом нашего проекта является сам материал, с которым можно выступить на уроках обществознания в дальнейшем, результаты проведённого анкетирования, а также внешний вид учащихся и себя как результат нашей творческой деятельности.

Список литературы.

1. Молодёжная субкультура:

http://cyclowiki.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%91%D0%B6%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%83%D0%B1%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0

2. Молодёжные субкультуры и их характеристика:

https://wiki.fenix.help/sociologiya/vidy-molodezhnykh-subkultur

3. Молодёжные субкультуры. Список:

http://owro.ru/molodezhnye-subkultury-spisok/

4. Субкультура:

http://libivnya.ru/all_str.php?page=Subkultura

5. Субкультура: что это, её виды и примеры (список субкультур):

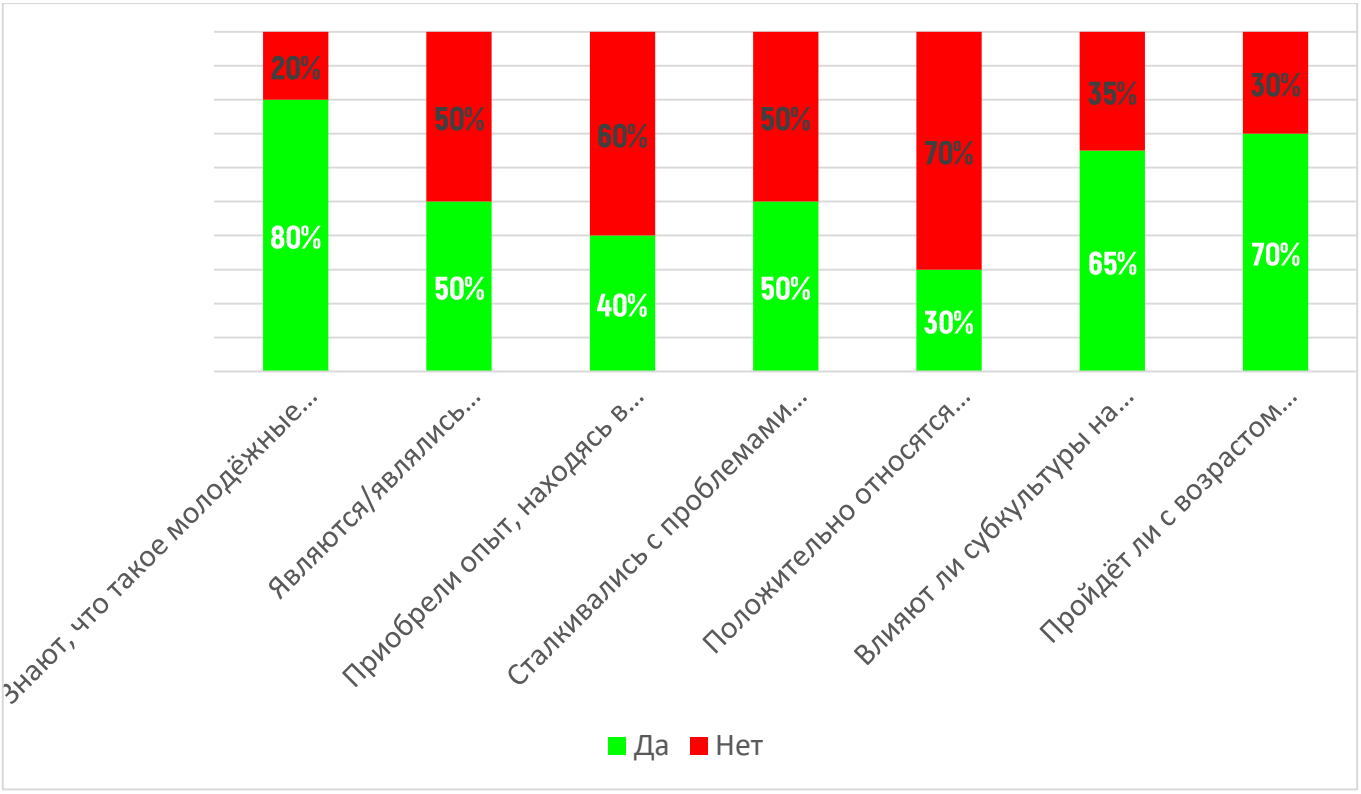
https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/subkultura-chto-ehto-takoe-vidy-molodezhnyh-subkultur-spisok.html

6. Что такое субкультура - её роль в обществе, список субкультур:

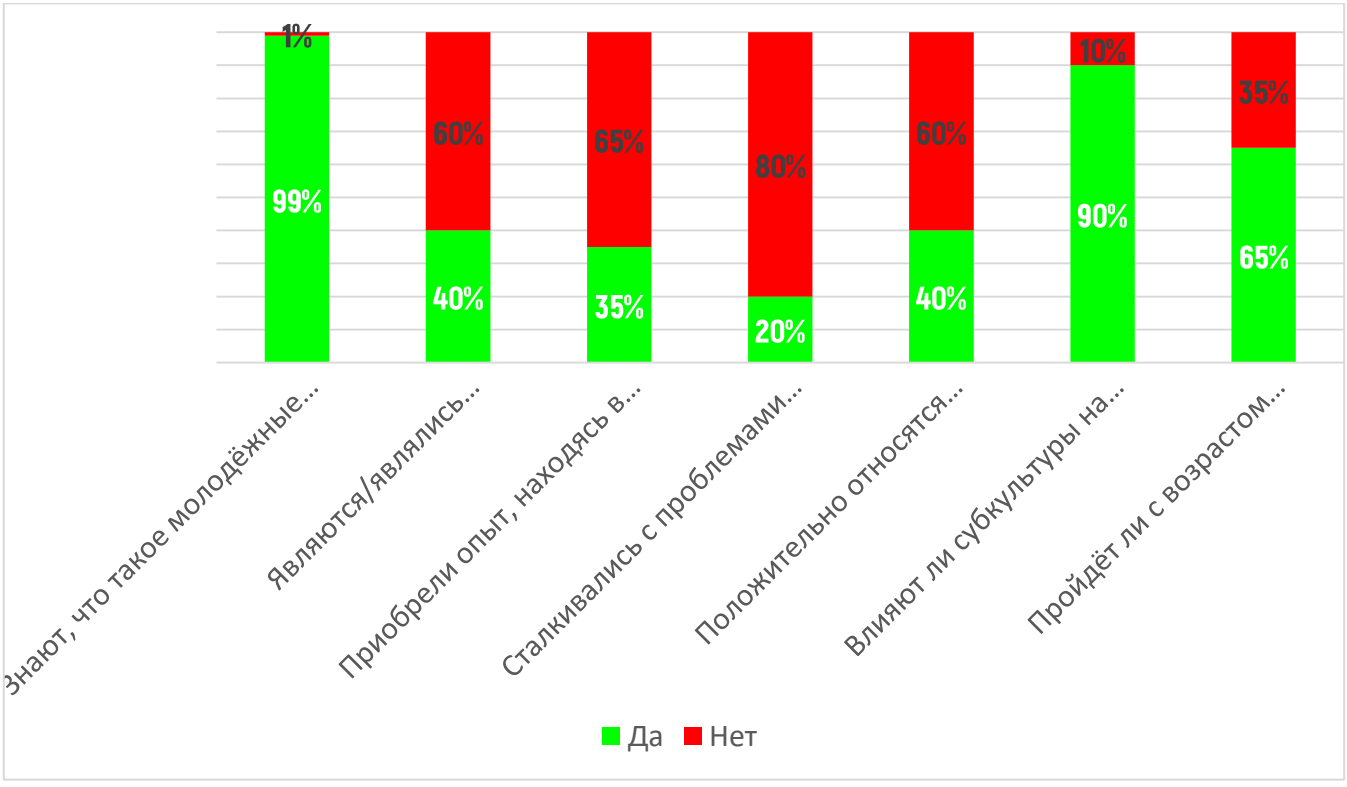
https://psylogik.ru/82-chto-takoe-subkultura.html

Приложение.

Результаты анкетирования: 8 класс (1).



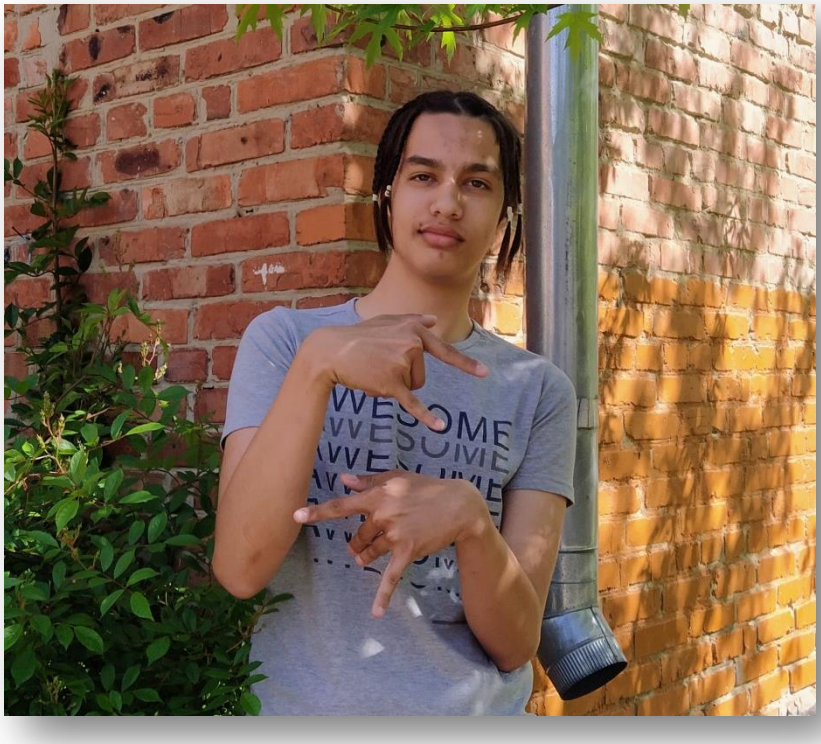
Результаты анкетирования: 11 класс (2).



К-pop.



Хиппи.



Воркаут.



Эмо.



Граффити.



Гранжеры и томбои (по совместительству, создатели проекта).



Готы.

